

# QUIENES SON LOS PERSONAJES EN LA HISTORIA



Módulo II  
Técnico



Curso II 4  
Cómics



Tema 2



Lección 2

## Actividad 1

- **Breve descripción:** El estudiante tiene que concentrarse en los personajes de su historia.
- **Metodología:** El estudiante, trabajando individualmente, puede empezar a crear una historia de su propia invención.
- **Duración:** 3 horas
- **Dificultad (alta - media - baja):** Media
- **Individual / Equipo:** Individual.
- **Aula / Casa:** (La actividad se puede realizar en el aula o en casa y no se debe preparar previamente)
- **¿Qué necesitamos para realizar esta actividad?**
  - **Hardware:** ordenador portátil
  - **Software:** Microsoft word/ google docs
  - **Otros recursos**

## Descripción

- **Descripción del texto:** El estudiante ha vuelto a leer su historia y se centra en la bondad de sus personajes.
- **Ilustración:**





### Instrucciones

1. relea la historia
2. identifica quién es el lector de tu historia
3. si los protagonistas de tu historia son personajes históricos que realmente existieron, busca información sobre ellos
4. puedes encontrar información en libros históricos, en Internet, en bibliotecas y museos.
5. Da a los personajes una fisonomía dibujándolos.
6. Si ha optado por inventar sus personajes y desea ayudarlo a caracterizar su apariencia, puede inspirarse en fotografías de personajes famosos, como actores famosos.
7. Si quieres centrarte en los escenarios, puedes ir a las calles de tu ciudad y empezar a buscar referencias para tu historia. Toma fotografías, haz dibujos e imagina a tus personajes en la situación real.

### Resultados esperados

- El estudiante ganará confianza en la creación de historias.

**DIGICOMP (Competencias desarrolladas):** Navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenido digital, Evaluación de datos, información y contenido digital, Gestión de datos, información y contenido digital.

**ENTRECOMP (Competencias desarrolladas):** Motivación y perseverancia, Toma de iniciativa, Planificación y gestión, Detección de oportunidades

